



P. D. E. S.
O.N.G. INTERNATIONALE

MIOT

« Made In our Terroir »

Projet de valorisation des productions locales marocaines selon des critères

ESG (Environnement / Social / Gouvernance),

permettant de produire mieux et d'augmenter la rentabilité de l'activité,

tout en améliorant la rétribution des agriculteurs du **terroir marocain**,

à travers l'usage des nouveaux outils agri-technologiques

(**Internet of Things**).



Made In our Terroir: Pourquoi?

- Aujourd'hui, la **valeur intrinsèque des produits agricoles est très souvent détournée par la grande distribution au détriment des producteurs.**
- Il y a une vraie nécessité à **rendre une partie de la valeur créée aux producteurs**, en les rémunérant mieux, tout en offrant aux consommateurs la possibilité d'y être associés en leur fournissant en contrepartie des données sur le produit.
- **Valoriser les produits du terroir** c'est donc mettre en avant les données de production agricole et les données sociales et environnementales, sous la forme d'une marketplace intégrant une labélisation / certification **ESG (Environmental-Social-Governance) et Ecoscore.**



L'objectif principal de



A' travers le projet **MioT** « *Made in our Terroir* », l'ONG PDES vise à valoriser et mettre en œuvre le concept "**Agri-Circularité**" (*Agri-Culture et Agri-Tech / Agri-Transformation et valorisation / Agri-Commercialisation et Agro-alimentaire / Agri-Tourisme et Agro-Ecologie*) en milieu rural en utilisant les **nouvelles technologies & IoT** pour créer un nouveau modèle pour un développement socio-économique moderne, durable et inclusif des Objectifs de Développement Durable (ODD) 2030 présentés comme suit :

- Intégration et développement socio-économique : **ODD 1-5-8-10** ;
- Sécurité alimentaire et économie circulaire: **ODD 2-12** ;
- Environnement, Biodiversité et Energies Nouvelles: **ODD 13-7-15** ;
- Partenariats transrégionaux et coopération transnationale: **ODD 17**.



P . D . E . S .
O.N.G. INTERNATIONALE





La valeur ajoutée de **MIOT**

Nous visons à créer une **marketplace** de services intégrés dans une **dynamique d'économie de continuité dite « verte et durable »** ayant pour objectif de favoriser les producteurs, en apportant une forte valeur ajoutée à leur productions à travers la **valorisation des données produits** et en travaillant avec un **écosystème de partenaires** (chaînes hôtelières de luxe, ryads, restaurants, etc.), capables de valoriser ces derniers par le biais d'une **certification / label ESG et Ecoscore** dont ils feront la promotion auprès de leurs clients finaux (*création d'une marque dédiée pour promouvoir leurs enseignes associées aux produits du terroir*).



Quel est l'apport innovatif de



- Une telle marketplace n'existe pas au Maroc aujourd'hui. Il existe des marketplaces qui mettent en relation des producteurs et des vendeurs, mais aucune n'apporte une **traçabilité, une qualité et une certification environnementale et sociale**, ainsi qu'un **Ecoscore**. C'est pourtant ce que recherche le consommateur.
- Dans le contexte du **post Covid**, cette marketplace **apporterait un label et une valorisation aux secteurs du tourisme et de la restauration** qui font partie des plus touchés.
- **Valoriser les produits du terroir créerait une nouvelle dynamique**, tout en répondant aux attentes du plan « **Generation Green 2020-2030** » et apporterai de la valeur ajoutée et du développement au secteur agricole (ferme urbaine, ferme expérimentale, innovation produit, etc.).
- La révolution digitale avait déjà commencé avant la crise du Covid-19 dans le cadre du **Plan Maroc Vert puis de la Generation Green 2020-2030**.
- Notre solution est unique et va plus loin en proposant un **label ESG « Environmental, Social and Gouvernance »** et un **Ecoscore**, intégrée avec une promotion de *l'éco-tourisme, l'agroécologie et l'agriculture biologique*.
- Dans le contexte du post Covid, il est indispensable de relancer les secteurs clés de **l'économie marocaine : le tourisme et l'agriculture**, en les intégrant à la dynamique de notre plateforme d' E-commerce, (afin de **valoriser les acteurs du milieu agricole, les produits locaux et du terroir** et les pratiques environnementales et sociales et de gouvernance durable et résiliente du nouveau **Model de Développement** récemment adopté par le Royaume du Maroc afin d'atteindre les **Objectifs de Développement Durable** selon l'agenda des Nations Unies 2030).



IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX

- **Agroécologie et Production biologique** pour accompagner les agriculteurs et les éleveurs vers de meilleures pratiques agricoles;
- **Préserver la biodiversité et les écosystèmes ruraux**;
- **Valoriser la chaîne de valeur des données agricoles** (certification numérisée des cahiers des charges et des pratiques culturales) pour mesurer l'impact environnemental et **préserver la biodiversité** : *bilan hydrique, bilan carbone, traçabilité produits, bien-être animal, informations nutritionnelles, qualité sanitaire*;
- **ROE VS ROI** (*Retour sur Environnement Vs Retour sur Investissement*).

IMPACTS SOCIAUX

- **Création d'emplois** dans le milieu rural;
- **Formation des agriculteurs et des éleveurs** à l'usage des nouvelles technologies;
- **Sensibilisation ESG et Ecoscore**;
- **Diversification des systèmes agricoles**: agroécologie/économie circulaire/ agriculture biologique/ agriculture urbaine, à travers des **passerelles sociales** permettant de sensibiliser à toutes ces nouvelles pratiques;
- **Accompagnement des agriculteurs et éleveurs dans l'acquisition de nouvelles compétences** et techniques de production, formations et certifications nationales et internationales (transfert compétences);
- **Formation à la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)**;
- **Favoriser la relation** touristique et culturelle entre producteur et consommateur final.

IMPACTS ÉCONOMIQUES

- **Financer directement les communautés locales** et mieux rétribuer les agriculteurs;
- **Apporter de la transparence** à la filière (à travers l'usage du QR code et de la Blockchain);
- **Règlementation des intermédiaires et commissionnaires** dans une **économie circulaire 4.0**;
- **Offrir un nouvel outil au secteur du tourisme** pour valoriser le tourisme local et les produits du terroir;
- **Mettre en place une chaîne de valeurs intégrées verte, résiliente et durable**, du producteur au consommateur final .



L'Egalité de genre dans



- En Afrique, **75 % des femmes occupent des emplois informels** et avec la crise du covid-19, la plupart d'entre elles ont perdu toute source de revenus;
- **Les femmes occupent pourtant une place prépondérante dans le milieu rural et dans le milieu urbain.** Nombre d'entre elles sont à la tête de coopératives et fournissent une main-d'œuvre essentielle dans le secteur agricole et agroalimentaire;
- Notre projet vise à **redéfinir la place de la femme dans la communauté agricole.** Pas seulement en termes de pratiques mais aussi en leur donnant les outils nécessaires au développement de leur propre activité. En accédant aux nouvelles technologies, elles vont pouvoir agrandir les domaines dans lesquels elles occupent déjà une place importante (**formation agroécologique, formation agtechs, marketing, digitale ...**);
- Le projet vise une optique **d'égalité parfaite** entre les hommes et les femmes.



13 CLIMATE ACTION



En résumant



- **Innovation et nouvelles technologies** (QR code, Blockchain, Drones, Token, Market Place...);
- **Human Centric (H2H)** : valorisation de l'humain pour son talent « **vert et durable** » (redonner ses lettres de noblesse à l'agriculteur);
- Promotion du **BNP** : « Bonheur national Brut »;
- Une **démarche accompagnée**, du terrain jusqu'au digital, du producteur au consommateur final;
- **Promotion de la connaissance approfondie du pays**, des acteurs, du terrain, des agriculteurs et du contexte local afin de sensibiliser producteur et consommateur à une connaissance socio-culturelle mutuelle;
- **Promouvoir le développement d'une économie circulaire** « *Made in Morocco* » et apporter aux acteurs économiques du Nouveau Modelé de Développement des solutions capables de valoriser leur production;
- **ROE vs ROI** (Retour sur Environnement Vs Retour sur Investissement).





P . D . E . S .
O.N.G. INTERNATIONALE

PROMOTION DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET SOCIAL

Statut des Nations Unies **ECOSOC**

MIOT

**« LA FORCE DE LA COMMUNAUTÉ SE MESURE AU BIEN-ÊTRE DU
PLUS FAIBLE DE SES MEMBRES »**

Préambule de la Constitution Suisse

<http://www.pdes-ong.org/>

admin@pdes-ngo

GENÈVE SUISSE